



European
Enterprise Promotion
Awards

2013

**PREMII PENTRU PROMOVAREA
ÎNTRERINDERILOR EUROPENE
2013**

FORMULAR DE CANDIDATURĂ

Formularele de candidatură trebuie completate și trimise în format electronic și fizic către coordonatorul național EEPA (adresa se află la sfârșitul formularului). Exemplarele tipărite nu vor fi acceptate în a doua etapă de selecție (nivel european)

Secțiunea I: Informații generale

1. Detaliile candidatului

Numele organizației participante: <i>(acest nume va fi utilizat verbatim în toate materialele publicate)</i>	
Adresă poștală:	
Țară:	
Adresa de e-mail a organizației	
Adresa site-ului web:	
Telefon:	
Fax	
Persoană de contact (nume și funcție):	
Numărul de telefon al persoanei	

de contact	
Adresa de e-mail a persoanei de contact:	

2. Vă rugăm să bifați categoria de premii pentru care doriți să candidați.

(Notă: puteți aplica pentru o singură categorie; juriul își rezervă dreptul de a schimba categoria, dacă se consideră necesar)

- Promovarea spiritului antreprenorial
- Investiții în abilitățile antreprenoriale
- Îmbunătățirea mediului de afaceri
- Sprijinirea internaționalizării afacerilor
- Susținerea dezvoltării piețelor verzi și a eficientizării resurselor
- Antreprenoriat responsabil și global

Vă rugăm să oferiți o scurtă descriere a organizației dumneavoastră și a domeniului de activitate al acesteia.

maximum 100 de cuvinte

Secțiunea II: Informații privind inițiativa

Această secțiune se referă la obiectul inițiativei, la modul de implementare și la beneficiile acesteia.

1. Detaliile inițiativei

Numele inițiativei:	
Numele inițiativei în limba engleză: <i>(acest nume va fi utilizat verbatim în toate materialele publicate)</i>	
Lista tuturor organizațiilor din sectorul public și privat implicate în inițiativă În cazul unui parteneriat public și privat, vă rugăm să specificați dacă este: – Un acord financiar – Un acord formal – Un sprijin explicit Descrieți detaliat acordul de parteneriat	 Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/>
Durata inițiativei (minimum 2 ani) - În ce dată a demarat inițiativa? - În ce dată s-a finalizat inițiativa?	
Care este valoarea totală a investiției în această inițiativă? Enunțați separat, sub formă de listă, toate investițiile reciproce sau în resurse umane	
Ați primit finanțare din partea Uniunii Europene?	Da <input type="radio"/> No <input type="radio"/> Dacă da, în ce cuantum? _____ De ce natură? _____

2. Descrierea inițiativei

Furnizați o descriere detaliată a inițiativei, abordând următoarele puncte-cheie: analiza situației; provocările; soluția creativă / strategia de afaceri; punerea în aplicare; implicarea părților interesate și viitorul plan de punere în aplicare. Trebuie inclus un studiu de caz al proiectului cu un exemplu local sau regional, dacă este o inițiativă națională.

maximum 1000 de cuvinte (aproximativ 2 pagini)

3. Rezultatele inițiativei

Furnizați date și cifre detaliate cu privire la inițiativă. Aceste rezultate trebuie să demonstreze faptul că inițiativa a existat timp de cel puțin doi ani. Acestea ar trebui să includă rezultate măsurabile, date statistice și comparative.

maximum 1000 de cuvinte (aproximativ 2 pagini)

4. Sprijinul terților

Vă rugăm să atașați o scrisoare de susținere, sub formă de document pdf, semnată de către o personalitate locală de înalt nivel, care nu este implicată în inițiativă. Aceasta poate fi de la un politician, la un antreprenor, o instituție academică sau o organizație de afaceri, însă nu trebuie să fie implicată financiar sau în alt mod în organizarea inițiativei.

5. Linkuri electronice

Puteți include până la cinci linkuri către materiale vizuale sau audiovizuale care să vă promoveze inițiativa. Aceste materiale vor ajuta juriul să înțeleagă candidatura dumneavoastră și pot fi folosite în scopuri promoționale. Trebuie să înțelegeți faptul că atașamentele nu vor fi traduse în limba engleză.

Videoclipurile depuse trebuie să aibă calitate HD (720p sau 1080p) și formatul preferat este MP4. Durata videoclipului trebuie să fie între 60 de secunde și 3 minute.

Secțiunea III: Publicitate

Prin candidatura la Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene, sunteți de acord ca inițiativa dumneavoastră și organizația să fie făcute publice. Organizatorii Premiilor își rezervă dreptul de a edita orice mijloc media furnizat prin intermediul inițiativei.

1. Mijloace media

1.1 Vă rugăm să furnizați o descriere a inițiativei într-o singură propoziție, de cel mult 75 de cuvinte. Aceasta poate fi utilizată în scopuri publicitare pentru descrierea inițiativei.

1.2 Vă rugăm să furnizați o descriere de 250 de cuvinte în scopuri publicitare, a inițiativei și a rezultatelor acesteia.

2. Persoana de contact pentru relațiile cu publicul / media din cadrul organizației dumneavoastră

Nume:	
Titlu / funcție:	
Telefon:	
Fax:	
e-mail:	

Secțiunea IV: Rezumatul candidaturii

Vă rugăm să completați următoarea pagină de rezumat. Nu trebuie să depășească o singură pagină A4 (aproximativ 500 cuvinte)

Lista Url-urilor videoclipurilor care însoțesc candidatura	
Numele inițiativei	
Țară	
Organizație responsabilă	
Persoană de contact	Nume: Adresă: Cod poștal: Oraș: Țară: E-mail: Site web:
Categorie	
Descrierea inițiativei	
Obiective	
Durata proiectului	Data începerii Data finalizării
Grup țintă	
Mărturie / Comentarii și detalii scrise de susținere	
Rezultate & realizări-cheie	
Rezolvarea problemelor / lecții învățate	

--	--

Secțiunea V: Acord pentru candidatură

În calitate de reprezentant legal al inițiativei, îmi exprim acordul ca aceasta să fie înscrisă pentru Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene, ediția 2013. Declar că materialele trimise în vederea înscrierii candidaturii sunt o imagine reală și corectă a inițiativei.

În cazul în care această inițiativă va fi nominalizată pentru Premiile de promovare a întreprinderilor europene ediția 2013, sunt de acord ca inițiativa și organizația noastră să fie publicate pe site-ul web aferent acestor Premii, iar informațiile necesare să fie distribuite către mass-media.

Numele reprezentantului legal:	
Titlu/funcție:	
Data:	
Semnătură electronică:	

Vă rugăm să trimiteți formularul de candidatură completat și semnat către:

Ovidiu Horatiu Voinea
Consilier superior
Ministerul Economiei
Direcția Mediu de Afaceri
Calea Victoriei nr 152
Sector 1, cod 010096
Tel :+40.21.202.52.88, Fax: +40.21.202.53.69
Mobil:+40 755.024.885
E-mail: ovidiu_voinea@minind.ro

Reguli pentru înscrierea candidaturii

- Prin înscrierea în vederea selecției la nivel național, sunteți de acord, în cazul în care veți fi nominalizat, să acceptați să vă reprezentați țara în cadrul Premiilor pentru promovarea întreprinderilor europene.
- Competiția se adresează autorităților publice din UE, țării care aderă, Croația, țărilor asociate în Programul de Competitivitate și Inovație (CIP) Islanda, Norvegia, Serbia și Turcia.
- Entitățile eligibile includ organizații naționale, localități, orașe, regiuni și comunități, precum și parteneriate public-private între autorități publice și întreprinzători, programe educaționale și organizații de afaceri.
- Se vor accepta și inițiativele transfrontaliere, atât timp cât acestea sunt nominalizate în comun de către toate țările implicate.
- Data finală pentru candidaturile aferente selecției la nivel național va fi anunțată de către coordonatorii naționali EEPA.
- Lungimea maximă a aplicației, precum a fost specificată în formularul de candidatură, trebuie respectată.
- Nu vor fi acceptate exemplare tipărite la nivel european – și vor fi acceptate numai până la 5 link-uri în cadrul formularului electronic de candidatură.
- Candidaturile vor fi evaluate urmându-se criteriile de mai jos:
 1. Originalitate și fezabilitate: de ce este proiectul un succes? Care sunt aspectele sale inovatoare?
 2. Impactul asupra economiei locale: furnizarea de cifre pentru a motiva pretențiile de succes
 3. Îmbunătățirea relațiilor părților interesate locale: a beneficiat mai mult de o parte interesată în urma punerii în aplicare a acestei inițiative? De ce au fost implicate și care este nivelul lor de participare?
 4. Transferabilitate: se poate repeta abordarea în respectiva regiune sau în altă parte în Europa?
- Nu există nicio taxă de înscriere.